

## МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МИКРОЭКОНОМИКЕ

Анциферова Л.С.

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург, Россия)*

## MODELS FOR IMPROVING SMALL BUSINESS INCOME MANAGEMENT IN MICROECONOMICS

Antsiferova L.

*Ural State University of Economics (Ekaterinburg, Russia)*

### Аннотация

Управление доходами малого бизнеса играет важную роль в обеспечении его финансовой устойчивости и конкурентоспособности. В статье рассматриваются ключевые модели управления доходами, а также подходы к оптимизации затрат и минимизации рисков. Описаны стратегии, которые позволяют малым предприятиям эффективно управлять своими доходами, включая внедрение инновационных технологий и цифровых инструментов. Анализируются внутренние и внешние факторы, влияющие на доходы, такие как экономическая нестабильность, конкуренция и финансовая грамотность владельцев бизнеса. Особое внимание уделено рискам, связанным с управлением доходами, и рекомендациям по их минимизации.

**Ключевые слова:** малый бизнес, управление доходами, оптимизация затрат, инновационные технологии, цифровизация, риски, финансовая устойчивость, модель управления.

### Abstract

Revenue management in small businesses plays a critical role in ensuring financial stability and competitiveness. This article examines key revenue management models and approaches for cost optimization and risk minimization. It describes strategies that enable small businesses to manage their revenues effectively, including the implementation of innovative technologies and digital tools. The article analyzes both internal and external factors impacting revenue, such as economic instability, competition, and business owners' financial literacy. Special attention is given to the risks associated with revenue management and recommendations for minimizing them.

**Keywords:** small business, revenue management, cost optimization, innovative technologies, digitalization, risks, financial stability, management model.

### Введение

Управление доходами малого бизнеса является важной задачей для обеспечения его устойчивости и конкурентоспособности в условиях нестабильной экономики. Малые предприятия играют значительную роль в формировании ВВП, создании рабочих мест и развитии локальных сообществ. Однако они сталкиваются с многочисленными проблемами, включая ограниченность ресурсов, недостаток доступного финансирования и высокую зависимость от внешних рыночных условий. Современные подходы к управлению доходами предполагают внедрение технологий, применение аналитических инструментов и стратегическое планирование. Малый бизнес нуждается в эффективных моделях управления, которые позволят не только оптимизировать доходы, но и минимизировать риски, связанные с

их нестабильностью. Цель данной статьи – исследовать модели управления доходами малого бизнеса, выделить наиболее эффективные подходы и предложить рекомендации по их адаптации в условиях микроэкономики.

**Анализ источников доходов малого бизнеса**

Важным элементом управления доходами является их распределение по направлениям и источникам [1]. Это помогает выявлять прибыльные сегменты, на которых стоит сосредоточить усилия. Например, предприятия в сфере услуг чаще всего зависят от качества сервиса, тогда как производственные компании требуют оптимизации затрат и эффективного управления цепочками поставок. Еще одной важной стратегией является диверсификация источников доходов. В условиях неопределенности рынка наличие нескольких потоков поступлений может служить стабилизирующим фактором. Это особенно актуально для малого бизнеса, который часто сталкивается с ограничениями в финансировании и ресурсах [2].

На основании данных исследований последних лет можно отметить, что инновационные направления, включая цифровую трансформацию и развитие электронной коммерции, начинают занимать все более важное место в структуре доходов малого бизнеса (рис. 1).

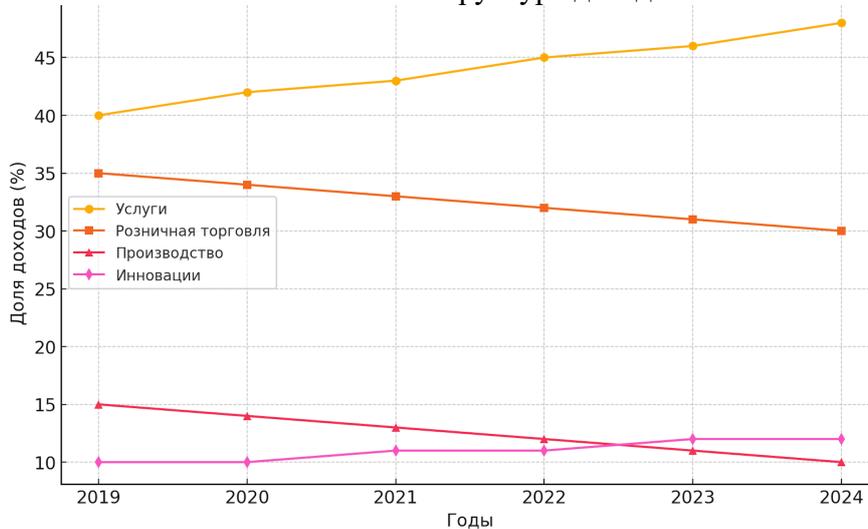


Рисунок 1. Динамика распределения доходов малого бизнеса по направлениям (2019–2024)

После анализа представленных данных становится очевидно, что вклад инновационных решений в общий объем доходов малого бизнеса постепенно увеличивается. Это свидетельствует о необходимости активного внедрения цифровых технологий и оптимизации традиционных бизнес-процессов. Однако для сохранения конкурентоспособности малым предприятиям необходимо не только адаптироваться к новым реалиям, но и прогнозировать возможные изменения в структуре доходов. Это включает в себя анализ потребительских предпочтений, мониторинг рыночных тенденций и гибкое реагирование на внешние вызовы.

Для эффективного управления доходами малого бизнеса необходимо учитывать несколько ключевых факторов [3]. Важнейшим из них является понимание структуры доходов и выявление наиболее прибыльных сегментов. Модели доходов могут сильно различаться в зависимости от отрасли, уровня конкуренции и способности бизнеса адаптироваться к внешним экономическим условиям. Одним из важных инструментов для малого бизнеса является сегментация источников доходов, что позволяет не только оптимизировать текущие потоки, но и планировать дальнейшее развитие. Правильное распределение доходов по направлениям позволяет малому бизнесу более эффективно использовать свои ресурсы и минимизировать риски. В таблице 1 представлены основные модели управления доходами, которые могут быть применены в разных типах бизнеса.

Таблица 1

Сравнение моделей управления доходами

Модель	Основные характеристики	Преимущества	Ограничения
--------	-------------------------	--------------	-------------

Централизованное управление	Все финансовые операции сосредоточены в одном центре	Высокая прозрачность и контроль	Требует развитой инфраструктуры
Децентрализованное управление	Каждое подразделение отвечает за свои доходы	Гибкость и адаптивность	Сложность контроля
Аналитическое управление	Применение аналитики для прогнозирования доходов	Точность прогнозов и минимизация рисков	Высокие начальные затраты
Инновационно-ориентированная модель	Акцент на внедрение новых технологий	Рост доходов за счет инноваций	Риски, связанные с инновациями

После анализа становится очевидно, что выбор модели управления доходами зависит от характера бизнеса. Например, централизованное управление подходит для небольших компаний с простой структурой, тогда как децентрализованное эффективнее в сетевых организациях. Применение аналитических инструментов становится все более важным в условиях растущей конкуренции. Возможность прогнозировать изменения доходов и адаптировать стратегию помогает минимизировать риски и увеличить прибыль. Однако для внедрения инновационных моделей требуются значительные ресурсы, включая техническую поддержку и обучение сотрудников [4]. Это может стать препятствием для многих малых предприятий, особенно в странах с низким уровнем цифровизации.

#### **Оптимизация затрат и повышение рентабельности**

Контроль над издержками играет ключевую роль в повышении эффективности управления доходами. Для малого бизнеса это может означать использование более экономичных решений, таких как автоматизация процессов и переход на удаленные рабочие форматы. Вторым важным направлением является анализ бизнес-процессов. Например, пересмотр логистических цепочек или переход на более гибкие схемы закупок может существенно сократить расходы [5].

Для повышения эффективности бизнеса важнейшей задачей является оптимизация затрат. Малые предприятия, как правило, сталкиваются с ограниченными ресурсами, что делает особенно актуальной необходимость рационального использования финансов и других ресурсов. Одним из ключевых направлений оптимизации является анализ и сокращение издержек на операционные процессы, такие как логистика, маркетинг и управление персоналом. Кроме того, в современных условиях малый бизнес может использовать различные подходы для сокращения затрат, включая внедрение автоматизации, переход на цифровые каналы и сотрудничество с другими предприятиями. В таблице 2 представлена классификация основных подходов к оптимизации затрат, их ожидаемые результаты и возможные риски.

Таблица 2

Подходы к оптимизации затрат малого бизнеса

<b>Подход</b>	<b>Примеры внедрения</b>	<b>Ожидаемый результат</b>	<b>Риски</b>
Автоматизация процессов	Внедрение CRM-систем для управления продажами	Снижение затрат на персонал	Высокая стоимость внедрения
Сокращение издержек	Оптимизация логистики	Увеличение рентабельности	Возможность ухудшения сервиса

Переход на цифровые каналы	Электронная коммерция вместо традиционной торговли	Снижение затрат на аренду	Требуется обучение персонала
Совместные проекты	Коллаборация с другими предприятиями	Уменьшение маркетинговых расходов	Риски потери независимости

Представленные данные показывают, что каждый подход имеет свои преимущества и ограничения. Малые предприятия должны выбирать оптимальный метод с учетом специфики их бизнеса и доступных ресурсов [6]. Сокращение издержек без ущерба для качества обслуживания является одной из главных задач. Например, автоматизация позволяет не только экономить ресурсы, но и улучшать контроль за процессами. Наконец, ключевым моментом остается обучение сотрудников и развитие их компетенций. Это не только повышает производительность, но и способствует более эффективному использованию доступных инструментов.

### **Риски и вызовы в управлении доходами малого бизнеса**

В процессе управления доходами малого бизнеса существует множество рисков, которые могут существенно повлиять на его финансовую устойчивость и способность адаптироваться к изменениям внешней среды. Одним из ключевых рисков является зависимость от внешних экономических факторов, таких как инфляция, изменения в потребительских предпочтениях и колебания валютных курсов. Эти факторы могут напрямую воздействовать на доходы бизнеса, особенно в условиях нестабильности на рынках. Для того чтобы снизить эти риски, малые предприятия должны активно работать с прогнозированием и оперативным реагированием на экономические изменения [7]. Еще одним важным вызовом является недостаточный уровень финансовой грамотности среди владельцев малого бизнеса. Это может привести к неэффективному управлению денежными потоками и ресурсами, что в свою очередь способствует снижению прибыльности и даже финансовому краху. Для эффективного управления доходами малым предприятиям необходимо развивать финансовые навыки, включая планирование бюджета, управление долгами и инвестиции в прибыльные направления. Без этого даже самые эффективные модели управления доходами могут оказаться неэффективными [8, 9].

Кроме того, в процессе управления доходами малых предприятий часто возникают проблемы с привлечением и удержанием квалифицированного персонала. Низкая зарплата, недостаток карьерных возможностей и нестабильность бизнеса могут привести к высокой текучести кадров. Это отрицательно сказывается не только на самой компании, но и на общем уровне производительности [10]. В связи с этим важно создать такие условия труда, которые позволят удерживать сотрудников и стимулировать их к высокой производительности. Внедрение обучающих программ и развитие карьеры могут существенно снизить этот риск. Важным аспектом является развитие конкурентоспособности [11].

Малые предприятия часто сталкиваются с высокой конкуренцией со стороны крупных игроков на рынке, что требует постоянной адаптации и поиска новых путей для удержания клиентов. Инновационные технологии, улучшение качества продукции и услуг, а также активное продвижение на рынке являются неотъемлемыми элементами стратегии малого бизнеса для поддержания и роста доходов.

### **Заключение**

Управление доходами малого бизнеса требует применения комплексных подходов, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы. В статье рассмотрены ключевые модели и подходы к управлению доходами, оптимизации затрат и минимизации рисков. Результаты исследования показывают, что наиболее успешными являются гибкие стратегии, которые позволяют малому бизнесу адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и эффективно использовать свои ресурсы. Особое внимание следует уделить инновационным технологиям, автоматизации процессов и внедрению цифровых инструментов для анализа

доходов и оптимизации затрат. В условиях высокой конкуренции и ограниченных ресурсов малый бизнес должен стать более гибким и готовым к быстрому реагированию на изменения внешней среды. Внедрение новых технологий, повышение финансовой грамотности и оптимизация бизнес-процессов станут основными факторами, определяющими успех малого бизнеса в будущем.

Перспективы дальнейших исследований могут включать в себя анализ макроэкономических факторов, влияющих на доходы малого бизнеса, а также более глубокое изучение влияния цифровизации и инноваций на управление доходами. Важно также обратить внимание на использование искусственного интеллекта и аналитики больших данных для прогнозирования доходов и оптимизации бизнес-процессов.

### Список литературы

1. Костин К.Б., Шимко П.Д., Сун Ц. Повышение эффективности управления доходами предприятий в Российской Федерации в современных условиях санкционных ограничений // Экономические отношения. 2022. №4.
2. Кулякова В.В. Оптимизация управления финансовыми результатами предприятий малого бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. №6. С. 716-724.
3. Черепанова Т.Г., Махинова Н.В. Ценностно-сетевая модель стратегии развития малого предприятия // Human Progress. 2022. Т. 8. №4. С. 21.
4. Курпаяниди К.И. Современные концепции и модели развития предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №9. С. 425-444.
5. Лактионова О.Е. Бизнес-аналитика в управлении звеньями финансовой системы в цифровой экономике // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2020. Т. 13. №4. С. 414-429.
6. Косникова О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса. 2022.
7. Иневатова О.А., Галушко М.В., Огородникова Д.А. Влияние малого бизнеса на формирование налоговых доходов местного бюджета // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. №4. С. 1217-1230.
8. Козлова М.Д. Стратегии эффективного привлечения и удержания клиентов в медицинском бизнесе // Наукосфера. 2024. № 1(1).
9. Сергеев А.А. Состояние экономики и модели устойчивого развития промышленности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. №4-1. С. 71-84.
10. Мурыгина Л.С., Федосеев А.В. Региональные особенности развития малого бизнеса в новой экономике // Челябинск: Библиотека А. Миллера. 2023.
11. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. №3(38). С. 10-14.